



## "24 Pour tous, Tous pour 1"

### BUDGET PREVISIONNEL 2025

<b>1 . CHARGES</b>			
N° Ordre	Désignation	Budget 2025	Budget 2024
<b>1.1</b>	<b>ASSURANCES</b>	<b>600</b>	
<b>1.2</b>	<b>COMMUNICATION / PROMOTION</b>	<b>500</b>	<b>1 000</b>
1.2.1	<i>Impression Flyers</i>		
1.2.2	<i>Impression affiches</i>		
1.2.3	<i>Publicité/Communication (dont OVH)</i>	500	1 000
1.2.4	<i>Mails directs</i>		
1.2.5	<i>Manifestations</i>		
<b>1.3</b>	<b>PRODUITS DERIVES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.3.1	<i>Fabrication de badges, portes-clefs</i>		
1.3.2	<i>Création de T-shirts personnalisés avec logo</i>		
<b>1.4</b>	<b>FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>3 420</b>	<b>7 150</b>
1.4.1	<i>Frais de secrétariat (dont assoconnect)</i>	320	150
1.4.2	<i>Frais de déplacement</i>	2 500	5 000
1.4.3	<i>Frais de réception</i>	600	2 000
1.4.4	<i>Création exposition à Charenton</i>		3 500
<b>1.5</b>	<b>FRAIS BANCAIRES</b>		<b>100</b>
<b>1.9</b>	<b>FRAIS INTERNET</b>		<b>100</b>
	<b>Solde intermédiaire</b>	<b>4 520</b>	<b>8 350</b>
	<b>Excédent à reporter (Année +1)</b>	<b>3 926</b>	<b>3 072</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>8 446</b>	<b>11 422</b>
<b>2 . PRODUITS</b>			
	Ressources financières pour couvrir l'action envisagée		
<b>2.1</b>	<b>DONS ET COLLECTES</b>	<b>1 000</b>	<b>300</b>
<b>2.2</b>	<b>ADHESIONS</b>	<b>100</b>	<b>500</b>
<b>2.3</b>	<b>SUBVENTIONS</b>	<b>4 300</b>	<b>7 774</b>
2.3.1	<i>Subvention Région</i>		1 000
2.3.2	<i>Subvention Département</i>	200	750
2.3.3	<i>Subvention Communauté de Communes</i>		750
2.3.4	<i>Subvention Commune</i>	100	250
2.3.5	<i>Subventions diverses</i>		500
2.3.6	<i>Partenariats</i>	4 000	4 524
2.3.7	<i>Impact 2024</i>		
<b>2.6</b>	<b>MANIFESTATIONS DIVERSES</b>		
<b>2.7</b>	<b>VENTE PRODUITS DERIVES</b>		
<b>2.8</b>	<b>INTERETS BANCAIRES</b>		<b>200</b>
	<b>Solde intermédiaire</b>	<b>5 400</b>	<b>8 774</b>
	<b>RESERVES (Report exercice antérieur)</b>	<b>3 046</b>	<b>2 648</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>8 446</b>	<b>11 422</b>